

Internazionalizzazione in due paesi: Marocco ed Emirates.

Costo complessivo del progetto: E 50.625,00

Descrizione del progetto

Si intende sviluppare attività di scouting e di sviluppo commerciale su nuovi clienti e nuove aree commerciali: Emirates e Marocco. Si intende partecipare ad una fiera di settore in Dubai per l'area "Emirates", giusta piattaforma per proporre i legni e il servizio, accurato e custom cut, che Arduini può offrire ad una platea specialista del settore. Vi è interesse a collaborare con broker locali ma anche direttamente con i maggiori clienti.

Obiettivi

Raggiungere visibilità nei due paesi target del progetto. Contattare nuovi potenziali clienti e dialogare con broker locali. Incrementare il fatturato estero. instaurare 15 nuove relazioni commerciali.

Risultati

Al momento l'azienda dispone di un data base clienti nelle due aree target ed ha iniziato un'attività di scambio informazioni con nuovi partners per la promozione di legni resistenti all'acqua e al sole e legni per l'arredamento d'interni. Il fatturato estero è aumentato complessivamente del 16%. Sono state raggiunte 15 relazioni commerciali nelle aree target, ad oggi, in via di consolidamento.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

